

DISTRIBUZIONE SELETTIVA: FACCIAMO CHIAREZZA

**Giovedì 23 Febbraio 2023
ore 15:00**

WEBINAR



Tutte le aziende creano **systemi di distribuzione** per facilitare l'accesso ai consumatori dei propri prodotti, ma le aziende che vantano un determinato prestigio possono invocare specifiche motivazioni dirette a **regolare in modo stringente la distribuzione dei propri beni**, proprio al fine di preservare la **rinomanza** legate ai propri marchi e prodotti.

Come si crea un sistema di distribuzione che tuteli il valore del proprio bene? Quali sono le **caratteristiche** di un sistema di **distribuzione selettiva**? Possono esserci dei **limiti** alle strategie adottate dalle aziende?

Di questo e molto altro si parlerà nel corso del prossimo seminario organizzato dall'Area Affari Legali di Confindustria Moda con gli Avvocati **Alessandro Limatola** e **Paola Grattieri** dello studio legale **Limatola Avvocati – Studio Legale e Tributario**.

Come sempre ci sarà spazio per un **Q&A** e, ove **vogliate anticipare già alcune domande**, è possibile inviarle all'indirizzo indicato sotto. Modererà l'evento l'Avv. **Danila Passantino**, dell'Area Affari Legali di Confindustria Moda.

Speaker

Avv. Alessandro Limatola
Avv. Paola Grattieri

Limatola Avvocati
Studio Legale e Tributario

Iscrizioni

Inviare un'email a
legale@confindustriamoda.it
con **Nome, Cognome, Azienda e Email**
per ricevere il link d'accesso

Programma

- Distinzione tra distribuzione e distribuzione selettiva;
- Cos'è un sistema di distribuzione selettiva e come costruirlo: requisiti e caratteristiche;
- La normativa EU ed il regolamento VBER;
- Esclusiva territoriale: online vs offline – come risolvere i conflitti?
- Aspetti contrattuali;
- Case law;
- Q&A